



## **INFLUENCIA Y PERSUASIÓN**

Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 150 pp  
12,5x18 cm  
Isbn 978-84-949493-1-9

pvv 9,95€

## **Serie Inteligencia Emocional**

# **INFLUENCIA Y PERSUASIÓN**

Harvard Business Review

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

### **Destacados**

- Incluye textos y artículos de reputados especialistas de Harvard en temas de inteligencia emocional y empresa.
- Ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.

**La inteligencia emocional está de moda**

**Los textos están escritos por los principales especialistas**

**Edición actualizada y de cuidado diseño, a un precio atractivo**

Con la garantía de **Harvard Business Review (HBR)**



---

### **Segmentación**

Autoayuda y desarrollo personal  
Gestión de liderazgo, motivación  
Relaciones humanas en la empresa